

LE TESTATE DEL GRUPPO MONRIF CONFERMANO LA LORO ATTENZIONE VERSO L'ARTE LEGANDOSI AD ARTE FIERA L'EVENTO ITALIANO PIÙ IMPORTANTE CHE CELEBRA LA 45° EDIZIONE

QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno sostengono con una Media Partnership la più longeva fiera d'arte italiana, importante riferimento per le gallerie e per l'arte contemporanea del XX e XXI secolo

Dal **13 al 15 maggio**, dopo il rinvio di fine gennaio a causa della pandemia, **Arte Fiera** spalanca le porte della Fiera di Bologna e accoglie i propri visitatori in un abbraccio virtuale, animata da un forte spirito di ripresa e dal desiderio di poter ritrovare in presenza gli operatori e il pubblico dell'arte.

I quotidiani del **Gruppo Monrif - QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno** - sono **Media Partner** dell'evento, confermando la propria volontà di fondere il campo dell'informazione con molteplici universi e, in particolar modo, con quello dell'arte, centro focale della gran parte delle iniziative sostenute e realizzate dal Gruppo. Tra gli obiettivi perseguiti dalle nostre testate fondamentale, infatti, quello di sensibilizzare i nostri lettori all'arte e alla cultura, ritenendo l'arte un mezzo indispensabile nel processo di comunicazione e di condivisione personale e sociale.

Il Gruppo Monrif, leader nel mercato dell'editoria, della pubblicità, della stampa, delle nuove tecnologie e turismo, basa il proprio successo su una grande tradizione imprenditoriale.

EDITORIA

Tre quotidiani che hanno unito le loro forze per un imponente progetto innovativo, realizzando un network di informazione capillare, grazie alla propria storica credibilità e a una copertura nazionale: **QN Quotidiano Nazionale**, dorso comune de **il Resto del Carlino**, **La Nazione** e **Il Giorno**, e precursore della glocalizzazione editoriale, è diventato uno di leader dell'informazione in Italia.

IL RESTO DEL CARLINO. Il quotidiano con la testata più originale, fu fondato nel lontano 1885, è ancora oggi il punto di riferimento per i lettori dell'Emilia Romagna e delle Marche, che ogni giorno leggono il Resto del Carlino- su carta e on line - per essere informati su quello che accade, nel mondo ma anche nel più sperduto paese di provincia.

LA NAZIONE ha più anni dell'unità d'Italia e dal 1859 viene letto con lo scopo di avere un panorama quanto mai esaustivo di ciò che succede nel mondo, ma soprattutto di tutto ciò che accade in città. Da Firenze a Perugia, fino a La Spezia, la Toscana, l'Umbria e la Liguria si informano su La Nazione.

IL GIORNO, fondato nel 1956, ha l'innovazione incastonata nel suo DNA, valore che gli ha permesso di conquistare la leadership nelle province della Lombardia. Un appuntamento quotidiano con l'informazione di Milano Metropoli e di tutte le città della Regione più smart d'Italia, per dare valore a ogni GIORNO.

Nel 2021 nasce **LUCE!**, un progetto editoriale innovativo e colorato dedicato ai temi della **DIVERSITÀ**, dell'**INCLUSIONE** e della **COESIONE**. È un canale di informazione trasversale, che parte dall'attualità per analizzare i fenomeni di una società fluida, facendo delle persone il suo principale focus di dibattito: uno spazio digitale attivo e multiforme, sito, social, video e audio

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione

Monrif Group

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

relazioni.esterne@monrif.net